

## Product Placement in Der Modebranche



Filesize: 5.54 MB

### **Reviews**

*Extremely helpful for all class of folks. I really could comprehend almost everything using this written e publication. You will not feel monotony at at any time of the time (that's what catalogs are for about in the event you check with me).*

*(Prof. Melyna Dooley V)*

## PRODUCT PLACEMENT IN DER MODEBRANCHE



Grin Verlag. Paperback. Condition: New. 180 pages. Dimensions: 8.2in. x 5.8in. x 0.6in. Diplomarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 2, 0, Hochschule fr Wirtschaft und Umwelt Nrtingen-Geislingen; Standort Nrtingen (Hochschule fr Wirtschaft und Umwelt Nrtingen - Geislingen), 121 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Modebranche ist, wie andere Branchen auch, von der konjunkturellen Lage abhngig. Es ist enorm wichtig, sich vorab ein Image und einen Bekanntheitsgrad zu verschaffen, um Werbemanahmen erfolgreich zu gestalten. Hierbei spielt das Product Placement eine gesonderte Rolle. Aufgrund des Wirksamkeitsverlustes der klassischen Werbung wird immer mehr versucht, Placements in Kinofilmen zu platzieren, die sich im Unterbewusstsein der Filmbetrachter, des Rezipienten und der potentiellen Ziel- bzw. Kufergruppen der jeweils integrierten Produkte festigen sollen. Notwendig wird diese Form der Werbemanahme aufgrund der individuellen Verhaltensweisen der Betrachter. Die klassischen Werbespots verlieren an Wirkung, weil die Zuschauer Werbeunterbrechungen mehr und mehr als lstig empfinden und verschiedene Arten von Zapping verfolgen. Sie verlassen den Raum, schalten um oder das Gert aus, sind desinteressiert oder gedanklich nicht anwesend. Um diesen Effekt zu umgehen, platziert man Produkte, Dienstleistungen (DL) und Firmennamen bzw. Logos in Filmen. So kann der Betrachter nicht umhin, die Werbung aufzunehmen, sofern er sie denn bemerkt. Ist dies der Fall, transferiert sich u. U. das Image des Filmes oder des Hauptdarstellers auf das platzierte Objekt. Bei einem positiven Image ein durchaus erwnschtes Resultat. Das Ziel dieser Arbeit soll sein, an ausgewhlten Kinofilmen zu untersuchen, ob Product Placement-Aktivitten der Modefirmen Asics and Converse in Bezug auf Kufergruppen, Zielgruppen, Auswahl des Kinofilmes und des dazugehrigen Genres, als sinnvoll betrachtet werden knnen. Es gibt Philosophien der Firmen und deren Produkte, This item ships from multiple locations. Your book may arrive from Roseburg,OR, La Vergne,TN. Paperback.



[Read Product Placement in Der Modebranche Online](#)



[Download PDF Product Placement in Der Modebranche](#)

## Other Kindle Books



### **Boosting Your Pet's Self-Esteem: Or How to Have a Self-Actualized, Addiction-Free, Non-Co-Dependent Animal Companion**

Macmillan General Reference. PAPERBACK. Book Condition: New. 087605680X The book is brand new. For some reason, half of the very last page in the book is missing. It in no way affects the index of...

[Download ePub >](#)



### **Pinterest Power: Market Your Business, Sell Your Product, and Build Your Brand on the World's Hottest Social Network**

McGraw-Hill Education - Europe. Paperback. Book Condition: new. BRAND NEW, Pinterest Power: Market Your Business, Sell Your Product, and Build Your Brand on the World's Hottest Social Network, Jason Miles, Karen Lacey, Start marketing now...

[Download ePub >](#)



### **The Web Collection, Revealed: Adobe Creative Cloud Update (Mixed media product)**

Cengage Learning, Inc, United States, 2013. Mixed media product. Book Condition: New. Premium ed. 241 x 193 mm. Language: English . Brand New Book. Your Adobe Creative Cloud package includes two components: 1) Online access...

[Download ePub >](#)



### **Design Collection Creative Cloud Revealed Update (Mixed media product)**

Cengage Learning, Inc, United States, 2013. Mixed media product. Book Condition: New. 239 x 193 mm. Language: English . Brand New Book. Your Adobe Creative Cloud package includes two components: 1) Online access to Adobe...

[Download ePub >](#)



### **Adobe PhotoShop Creative Cloud Revealed Update (Mixed media product)**

Cengage Learning, Inc, United States, 2013. Mixed media product. Book Condition: New. 240 x 194 mm. Language: English . Brand New Book. Your Adobe Creative Cloud package includes two components: 1) Online access to Adobe...

[Download ePub >](#)

**Games with Books : Twenty-Eight of the Best Childrens Books and How to Use Them to Help Your Child Learn - from Preschool to Third Grade**

Book Condition: Brand New. Book Condition: Brand New.

[Read eBook >](#)

**Everything The Everything Baby Names Book Pick the Perfect Name for Your Baby by June Rifkin 2006 Paperback**

Book Condition: Brand New. Book Condition: Brand New.

[Read eBook >](#)

**Interactive Level 1 Student s Book with Web Zone Access: Level 1 (Mixed media product)**

CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS, United Kingdom, 2011. Mixed media product. Book Condition: New. Student. 294 x 206 mm. Language: English . Brand New Book. Interactive is an exciting four-level course for teenage learners from elementary to

[Read eBook >](#)

**Doodle America: Create. Imagine. Doodle Your Way from Sea to Shining Sea**

Duo Press LLC, United States, 2013. Paperback. Book Condition: New. Violet Lemay (illustrator). 208 x 203 mm. Language: English . Brand New Book. With a strong focus on unique illustrations and activities, Doodle America allows

[Read eBook >](#)

**Tales from Little Ness - Book One: Book 1**

Lulu.com, United Kingdom, 2015. Paperback. Book Condition: New. 210x148 mm. Language: English . Brand New Book \*\*\*\*\* Print on Demand \*\*\*\*\*.Two of a series of short Bedtime Stories for 3 to 5 year

[Read eBook >](#)