



bien rédiger pour le web - stratégie de contenu pour améliorer son référencement naturel (4e édition)

By Canivet, Isabelle

EYROLLES, 2017. Paperback. Condition: NEUF. Le contenu est la clé d'un référencement durable. Du référencieur à l'ergonome, en passant par le marketing, tous les acteurs du Web s'accordent sur un point : c'est le contenu qui, de pair avec une expérience utilisateur agréable, fait venir et revenir l'internaute sur un site, en assure au final la conversion, et nourrit une visibilité méritée sur les moteurs de recherche. Avec les algorithmes sémantiques de Google, le professionnel chargé du contenu d'un site web doit penser en véritable stratège, bien au-delà de la rédaction du contenu stricto sensu. Grâce à cet ouvrage, vous définirez une stratégie de contenu efficace pour vos visiteurs et pour le référencement. Concevez une architecture de contenu adaptée à votre cible et à l'appareil utilisé, que ce soit l'ordinateur ou le mobile. Sondez vos web analytics pour définir une stratégie éditoriale. Trouvez les mots-clés correspondant au besoin de la cible (user intent). Adaptez les meilleures techniques d'écriture journalistique. Orchestrez votre production de contenu pour gagner en efficacité. Acquérez les bases du référencement naturel et évitez les sanctions des moteurs. Identifiez les problèmes de référencement en menant un audit. Gérez les liens de façon à soutenir le référencement. Exploitez les zones textuelles chaudes pour le référencement. Optimisez tous types de contenus dans...



READ ONLINE
[4.15 MB]

Reviews

A brand new e book with a new perspective. I could comprehend every little thing using this written e publication. I am quickly will get a satisfaction of reading through a written ebook.

-- **Clemmie Rolfson**

Simply no words and phrases to clarify. It really is full of knowledge and wisdom You wont feel monotony at at any moment of the time (that's what catalogs are for relating to when you question me).

-- **Paolo Spinka**