

Find Kindle

EINFLUSS DER KULTUR AUF DIE WAHRNEHMUNG INTERNATIONALER FERNSEHWERBESPOTS



Grin Verlag. Paperback. Condition: New. 184 pages. Dimensions: 8.3in. x 5.8in. x 0.4in. Magisterarbeit aus dem Jahr 1998 im Fachbereich Medien Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1, 3, Ludwig-Maximilians-Universitt Mnchen (IFKW), 68 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Anmerkungen: Die Arbeit beschftigt sich mit der Frage, ob Fernsehwerbung international standardisiert werden kann oder ob die Kultur der verschiedenen Lnder einen Einflu auf die Rezeption von Werbung hat und damit die Werbung der Kultur des jeweiligen Landes angepat werden...

Read PDF Einfluss Der Kultur Auf Die Wahrnehmung Internationaler Fernsehwerbespots

- Authored by Sandra Ponschab
- Released at -



Filesize: 2.91 MB

Reviews

Very helpful to all of group of people. It is one of the most incredible pdf i have study. I am very easily could possibly get a satisfaction of studying a published ebook.

-- **Gust Kuphal**

This book is definitely not easy to get going on reading but extremely entertaining to learn. It is actually filled with knowledge and wisdom I am very easily will get a delight of reading a composed ebook.

-- **Krystina Breitenberg**

This book might be worthy of a go through, and a lot better than other. it had been writtern really properly and helpful. You may like just how the author write this publication.

-- **Prof. Mattie Beatty**