



Marketing 2.0: Wie das Internet die Kommunikation zwischen Produzenten und Konsumenten verändert

By Tino Krefßner

GRIN Verlag Mrz 2008, 2008. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 297x210x11 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Bachelorarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Multimedia, Internet, neue Technologien, Note: 1,0, Hochschule Mittweida (FH), 147 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Märkte werden wieder zu Gesprächen. Mit dem Web 2.0 werden die Dialoge auf dem Marktplatz aus dem 19. Jahrhundert nach über 150 Jahren global. Der einseitige Produzenten-Konsumenten-Kanal der Massenmedien wird wieder aufgebrochen und durch vielzählige Interaktionsmöglichkeiten ergänzt. Diese Arbeit zeigt, welche Instrumente und Möglichkeiten ein Produzent hat, sich auf Augenhöhe mit seinen Konsumenten zu unterhalten und zu interagieren. Mit vielen praxisnahen Beispielen werden Anregungen gegeben, wie sich interaktive Mitmach-Elemente in den kompletten Marketing-Mix integrieren lassen. Die Grenzen zwischen Produzenten und Konsumenten verschwimmen. Der Konsument bekommt mit dem Web 2.0 erstmals Werkzeuge in die Hand, selbständig auf dem globalen Markt über den Produzenten zu sprechen, sich mit anderen zu vernetzen und interaktiv Inhalte zu generieren. Jeder kann Meinungen über Produkte und Marken einfach veröffentlichen und einer breiten Masse zugänglich machen. Mit der Bezeichnung Marketing 2.0 möchte diese Arbeit verdeutlichen, dass auf Grund des Nutzungsverhaltens im Web 2.0 völlig neuartige Marketingformen entstehen....



READ ONLINE
[9.57 MB]

Reviews

This type of publication is every little thing and got me to seeking in advance and much more. I could possibly comprehend every little thing out of this created e publication. I am happy to explain how this is the finest pdf we have study in my very own life and can be he greatest ebook for actually.

-- **Miss Berenice Weimann Jr.**

This publication may be worth purchasing. I am quite late in start reading this one, but better then never. It is extremely difficult to leave it before concluding, once you begin to read the book.

-- **Cassandra Von**