

Storytelling als Marketinginstrument in Sozialen Netzwerken



Filesize: 8.21 MB

Reviews

This ebook can be worthy of a go through, and a lot better than other. Better then never, though i am quite late in start reading this one. Its been printed in an exceedingly easy way which is just soon after i finished reading this book where basically modified me, affect the way i really believe.

(Seth Fritsch)

STORYTELLING ALS MARKETINGINSTRUMENT IN SOZIALEN NETZWERKEN

[DOWNLOAD](#)

GRIN Publishing Nov 2012, 2012. sonst. Bücher. Condition: Neu. Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2012 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,0, Hochschule für Musik und Theater Hamburg (Institut für Kultur- und Medienmanagement), Veranstaltung: Online-Marketing, Sprache: Deutsch, Abstract: Inhaltsverzeichnis 1. Einleitung.S. 2 2. Was ist Storytelling .S. 3 2.1 Warum und wodurch wirken Geschichten .S. 3 3. Storytelling als Marketinginstrument für Kultureinrichtungen.S. 5 3.1 Vorgehensweise beim Storytelling im Kultur-Marketing.S. 6 3.2. Vom Storytelling zum Storymanagement.S. 8 4. Storytelling im Internet / Digital Storytelling / Transmedia Storytelling.S. 9 5. Anwendungsmöglichkeiten von Storytelling in Sozialen Netzwerken.S.11 5.1 Stärken und Schwächen von Storytelling in Sozialen Netzwerken.S.12 6. Resümee.S.13 7. Literaturverzeichnis.S.15 1. Einleitung Im ersten Teil meiner Hausarbeit 'Social Media als erfolgreicher Bestandteil im Marketingmix von Kultureinrichtungen' konnte gezeigt werden, dass Social Media unter bestimmten Voraussetzungen und durch strategisches Vorgehen durchaus erfolgreich im Marketingmix von Kulturbetrieben eingesetzt werden kann. Vor allem Soziale Netzwerke haben das Potenzial Bindung zum Zielpublikum und aktives Engagement zu generieren. Dabei spielen die kommunizierten Inhalte eine bedeutende Rolle. Dieser zweite Teil der Arbeit soll die Methode des Storytelling als Möglichkeit vorstellen, diese Inhalte interessant und ansprechend darzustellen. Storytelling - also das Erzählen von Geschichten - ist dabei keine neue Erfindung, sondern wird seit Menschengedenken benutzt, um die Welt zu erklären, Orientierung zu geben und Handlungsoptionen aufzuzeigen. Mittlerweile haben auch Unternehmen und Marken den Wert guter Geschichten für sich wiederentdeckt und verwenden sie vor allem in der Prozessoptimierung, zur Darstellung der Unternehmenskultur nach innen und außen, für die PR- oder Öffentlichkeitsarbeit und im Marketing. (.) Durch die sehr neuen Anwendungsfelder für das Storytelling im Social Web und Social Media Marketing kann diese Hausarbeit nur als erste Annäherung an die Thematik und Hinweis verstanden werden, wie sich Kultureinrichtungen dieses Instruments im Social Web, vor...

[Read Storytelling als Marketinginstrument in Sozialen Netzwerken Online](#)[Download PDF Storytelling als Marketinginstrument in Sozialen Netzwerken](#)

See Also



The Whale Tells His Side of the Story Hey God, Ive Got Some Guy Named Jonah in My Stomach and I Think Im Gonna Throw Up

B&H Kids. Hardcover. Book Condition: New. Cory Jones (illustrator). Hardcover. 32 pages. Dimensions: 9.1in. x 7.2in. x 0.3in. Oh sure, well all heard the story of Jonah and the Whale a hundred times. But have we...

[Read PDF »](#)



Im Going to Read 174 Baby Im Bigger by Harriet Ziefert 2007 Paperback

Book Condition: Brand New. Book Condition: Brand New.

[Read PDF »](#)



Edge] the collection stacks of children's literature: Chunyang Qiuyun 1.2 --- Children's Literature 2004(Chinese Edition)

paperback. Book Condition: New. Ship out in 2 business day, And Fast shipping, Free Tracking number will be provided after the shipment. Paperback. Pub Date: 2005 Pages: 815 Publisher: the Chinese teenager Shop Books all book...

[Read PDF »](#)



Grandpa Spanielson's Chicken Pox Stories: Story #1: The Octopus (I Can Read Book 2)

HarperCollins, 2005. Book Condition: New. Brand New, Unread Copy in Perfect Condition. A+ Customer Service! Summary: Foreword by Raph Koster. Introduction. I. EXECUTIVE CONSIDERATIONS. 1. The Market. Do We Enter the Market? Basic Considerations. How...

[Read PDF »](#)



Sulk: Kind of Strength Comes from Madness v. 3

Top Shelf Productions, United States, 2010. Paperback. Book Condition: New. 160 x 114 mm. Language: English . Brand New Book. Jeffrey Brown explores the world of fantasy and science fiction, and turns it on its...

[Read PDF »](#)