

Get eBook

SERVICEMARKETING. : GRUNDPRINZIPIEN - INSTRUMENTARIUM - KONZEPTION.



Duncker & Humblot GmbH Dez 2017, 2017. Taschenbuch. Condition: Neu. Neuware - Services machen längst den weitaus größten Teil der gesamtwirtschaftlichen Wertschöpfung aus. Marketing wird angesichts restriktiver Märkte weithin als entscheidender Erfolgsfaktor betrachtet. Die Schnittmenge beider Themen macht den Inhalt dieses Werks aus. Es beschäftigt sich mit dem Service- und dem Marketingbegriff sowie deren Abgrenzung. Es folgen die fünf 'Ps' des Marketinginstrumentariums bei Services: Angebot, Entgelt, Information, Vertrieb und Personal. Sodann werden die Managementprinzipien der Potenziale, Prozesse und Ergebnisse von...

Read PDF Servicemarketing. : Grundprinzipien - Instrumentarium - Konzeption.

- Authored by Werner Pepels
- Released at 2017



Filesize: 5.52 MB

Reviews

Most of these pdf is the best ebook offered. It is probably the most remarkable book i actually have study. Your life period will be transform as soon as you complete reading this pdf.

-- **Albertha Champlin**

It is an amazing ebook i actually have at any time study. We have read and so i am certain that i will likely to read through yet again once again later on. Your way of life period will likely be change when you complete looking at this pdf.

-- **Cristina Rowe**

Related Books

- [Marketing Management in Practice](#)
[The genuine book marketing case analysis of the the lam light. Yin Qihua Science Press 21.00\(Chinese Edition\)](#)
- [Books for Kindergarteners: 2016 Children's Books \(Bedtime Stories for Kids\) \(Free Animal Coloring Pictures for Kids\)](#)
- [Studyguide for Strategic Human Resource Management; Theory and Practice by Graeme; Storey Salaman](#)
- [ISBN: 9781412919005](#)
- [Hester's Story](#)